

Optical arte de Sacilotto é uma festa psicodélica

Veterano artista expõe trabalhos feitos nos anos 70 e 80 na Galeria Sylvio Nery

JOTABÉ MEDEIROS

O Brasil redescobriu o veterano Luiz Sacilotto, de 77 anos. Até o ano passado, sua obra passara quase em branco durante meia dúzia de anos, e sua última retrospectiva tinha sido em 1980, no MAM - uma mostra com 130 obras.

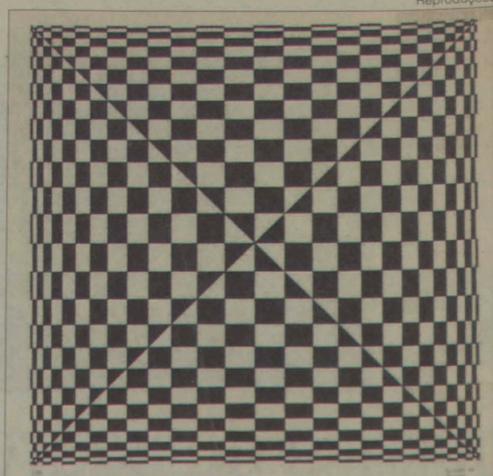
Do ano passado para cá, ele ganhou o prêmio da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), um livro analítico e uma série de boas exposições. Hoje, às 20 horas, a Galeria Sylvio Nery (que, por sinal, já havia feito uma mostra de suas telas abstratas mais antigas em 1995) expõe um painel dos desenhos de op art de Sacilotto, feitos entre 1974 e 1982.

Artista dos mais singulares, Sacilotto evoluiu simultaneamente ao desenvolvimento das tecnologias analógicas de grafismo. Seu primeiro emprego, curiosamente, foi na IBM, a primeira empresa de computadores do País. Desenhava letras de alta precisão para os cartões de holerite.

"Naquela época, não havia fontes tipográficas, era tudo feito à mão", contou o artista recentemente ao Estado. Essa atividade antiga e limitrofe de homem e máquina faz com que o comentário sobre arte e tecnologia de Sacilotto soe como uma festa psicodélica, às vezes.

Livre das amarras históricas a Kandinsky e Mondrian, Sacilotto produziu nesse período de oito anos uma série voluptuosa de geometrismos, menos afeita ao rigor do que à brincadeira da forma - embora sempre preciosa, requintada.

Sacilotto, pioneiro da arte concreta no País, nos anos 40,



Guache sobre papel de 1976, um dos 31 desenhos do artista



Em sua obra, rigor e diversão

foi um dos signatários do manifesto do Grupo Ruptura, em 1952, ao lado de Waldemar Cordeiro, Lothar Charoux, Leopoldo Haar, Kazimir Fejer e Anatol Wladislaw. E foi também uma das atrações da primeira Bienal de São Paulo, em 1951, aos 27 anos. No ano seguinte, foi à Bienal de Veneza representando o Brasil.

Já era um artista de ponta do geometrismo abstrato. Ele costuma contar, sempre de maneira divertida, da última vez que fez um trabalho figurativo,

em 1950, com sua mulher Helena e um amigo da família como modelos.

Indiferente ao prestígio e também às críticas, manteve-se trabalhando febrilmente durante esses anos todos em seu refúgio em Santo André, onde criou os filhos e toda sua obra.

A mostra da Galeria Sylvio Nery tem 31 desenhos em preto-e-branco, em guache sobre papel, com toda a gama de efeitos característicos da chamada optical art. Estão à venda, e custam entre US\$ 2,7 mil a US\$ 3 mil. O catálogo da mostra traz texto crítico de Angélica de Moraes, crítica de artes visuais do Estado, e apoio cultural do grupo Tejofran.

SERVIÇO

Luiz Sacilotto. De segunda a sexta, das 10 às 19 horas; sábado, das 10 às 13 horas. Galeria Sylvio Nery, Rua Oscar Freyre, 164, tel. 3063-0673. Até 21/6. Abertura hoje, às 20 horas

O realismo mágico de Magalhães

Desenhista carioca exibe a partir de hoje uma centena de obras no Instituto Moreira Salles

CAMILA MOLINA
Especial para o Estado

O Instituto Moreira Salles de São Paulo abre hoje, às 20 horas, uma exposição com 96 desenhos do artista carioca Roberto Magalhães. Os trabalhos foram produzidos em diversas técnicas - como grafite, pastel, lápis de cor, giz de cera, aquarela, esferográfica, bico-de-pena - e são parte do acervo do próprio artista, que tem guardado cerca de 2 mil desenhos em sua casa no Rio de Janeiro.

São diversas técnicas e variados temas. "Uma instituição cultural permite expor desenhos variados, o que não é possível acontecer em uma galeria. Por isso, há até desenhos atípicos



'Homem Rude': inconsciente

como as abstrações", explica Magalhães.

O artista diz que desde criança esteve sempre desenhando. Produziu xilogravuras, esculturas e faz pinturas a óleo, mas o desenho é o mais expressivo meio de sua obra. Seus dese-

nhos provêm de um "realismo mágico", como define o próprio artista. "As imagens surgem do inconsciente, com naturalidade. A própria imaginação dita as técnicas que devem ser usadas", conta.

Na abertura, Magalhães vai autografar uma tiragem limitada de um de seus desenhos, que serão vendidos por R\$ 20,00. Também estará lançando o livro *Ld*, que são contos fantásticos interligados e escritos em 1968. "Os contos não têm ponto final. É como se fossem meus desenhos em movimento. Tudo fantasia", diz o artista.

SERVIÇO

Roberto Magalhães. De terça a domingo, das 13 às 17 horas. Instituto Moreira Salles, Rua Piauí, 844, tel. 3825-2560. Até 30/9. Abertura hoje, às 20 horas, para convidados

O rigor construtivo de José Bento

Mineiro mostra nova série de criações, menos orgânicas e mais contidas

O mineiro José Bento mostra a partir de hoje, na Galeria Marília Razuk, uma faceta menos conhecida de sua obra. São sete obras absolutamente enxutas, marcadas por uma forte contenção de formas e por um grande rigor construtivo, que contrastam com a maior liberdade e organicidade de trabalhos como o que expôs no ano passado no Museu Brasileiro da Escultura (MuBE).

"Sempre experimentei essa coisa da construção, esse con-



Escultura em madeira

traste entre o bruto e a razão", explica o artista, que procurou reduzir ao mínimo sua intervenção nos trabalhos expostos. Todos têm a mesma forma cúbica, sendo vazados apenas por um ou al-

guns furos absolutamente retos. Apenas o desenho natural da madeira - mesmo que os mais rebuscados sejam eliminados por Bento a fim de eliminar um maneirismo em excesso - quebra o rigor dessa forma repetitiva e sólida, que parecem concentrar mais massa do que realmente possuem e sugar o olhar do espectador para dentro delas. (M.H.)

SERVIÇO

José Bento. De segunda a sexta, das 10h30 às 19 horas; sábado, das 11 às 14 horas. Marília Razuk Galeria de Arte, Avenida 9 de julho, 5.719, tel. 3079-0853. Até 21/7

INFORME PUBLICITÁRIO

JOSÉ CLÁUDIO MALUF (WWW.PENULTIMAS.COM.BR) ESPECIAL PARA O ESTADÃO



DEUS AJUDA

MARAVILHA QUE O CASE QUE GANHOU O GRAND PRIX DE MÍDIA - SECRETS OF A TOBACCO EXECUTIVE, DA CRISPIN PORTER+BOGUSKY PARA O CLIENTE FLORIDA ANTI TOBACCO PILOT PROGRAM - É UM CASE, COMO DIZ O NOME, PRA SALVAR VIDAS.

OI NOIS NO MEDIA LIONS SEGUNDO ROLA, O BRASIL FATUROU 4 LEÕES NO MEDIA LIONS. BASQUETEBOL, DA GIOVANNI PRA NIKE, GIOVANNI EFECÊ DA MESMA PRA PRÓPRIA, FELZ BRANCO NOVO, DA LEO BURNETT PRA PROCTER & GAMBLE. SANADOR DESODORANTE, DA UPPER PRA MEMPHIS. É LEÃO PACAS PORQUE O QUESTO DISTRIBUI POUCOS DELES.

ETA NOIS ALGUÉM DEVERIA CONTAR PRO SEU BOB ISHERWOOD, MUI DIGNO PRESIDENTE DOS JURIS DE PRESS & POSTER E FILMES, QUE QUEM FALA DEMAIS ACABA DANO BOM DIA PRA CAVALO. NA SUA (DELE) CRUZADA SANTA CONTRA OS ANÚNCIOS E COMERCIAIS FANTASMAS, ELE USOU O ANÚNCIO "PLANTA CARNÍVORA", DA DEEMNOVE PRO SBP, COMO EXEMPLO DE PEÇA FANTASMA.

SE SEU BOB SE DESSE AO TRABALHO DE SE INFORMAR, FICARIA SABENDO QUE O ANÚNCIO FOI VEICULADO, SIM, E NÃO MENOS QUE NA REVISTA DE MAIOR CIRCULAÇÃO DO BRASIL, A VEJA.

MAIS EXATAMENTE NA EDIÇÃO 1677 DE DIA 29 DE NOVEMBRO DO ANO PASSADO.

COM TODO O RESPEITO, EU ACHO QUE

1 A PROPAGANDA TEM PROBLEMAS MUITO MAIORES DO QUE PEÇAS FANTASMA.

2 SE ALGUÉM TEM TALENTO SUFICIENTE PARA CRIAR A E PRODUIZIR UMA PEÇA TÃO BOA QUE MEREÇA SER PRÊMIA, TANTO FAZ QUE ELA SEJA FANTASMA OU NÃO.

AQUELE COMERCIAL ESPANHOL, DAS FREIRINHAS, QUE

GANHOU GRAND PRIX, NÃO É MENOS EXCEPCIONAL PELO FATO DE NÃO TER SIDO VEICULADO.

DOCTOR. CARNEIRO

A CONCLUSÃO A QUE SE CHEGA ASSISTINDO ESSE FESTIVAL É QUE A COBRA ESTÁ COMENDO SEU PRÓPRIO RABO.

NÃO SE VÊ IDEIAS NOVAS E MESMO AS ANTIGAS ESTÃO BEM RUINZINHAS.

A PROPAGANDA É REFERÊNCIA PARA A PRÓPRIA PROPAGANDA. É UM MUNDIRINHO PEQUENO.

CURIOSIDADES DO PAÍS DO PORTUGUÊS.

NO FILME DO UNIBANCO QUE A DÉBORA BLOCH FALA "TE CUIDA, PAULO ZULU", É TRADU-

TEM MUITOS FILMES BRASILEIROS NESTA CATEGORIA COM UM TOM DE "MAMAE, QUERO GANHAR UM LEÃO".

O QUE É JUSTO, AFINAL PRA QUE A GENTE TRABALHA?

UM FILME MEIO BUNDA. VÁRIOS RAPAZES BRANCOS TOMANDO BANHO NUM CHUVEIRO PÚBLICO.

ENTRE ELLES, PORÉM, TEM UM RAPAZ NEGRO, QUE, DESAFORTUNADAMENTE, DEIXA CAIR O SABONETE NO CHÃO.

TODO MUNDO OLHA PARA ELE, PRINCIPALMENTE UM BRANQUELO GRANDALHÃO QUE ESTÁ A SEU LADO.

XIMANDO DOS DOIS MINUTOS. FAZ O PLIM E A MULHER PEGA SUA SOPINHA.

LOCUTOR: "SOPA INSTANTÂNEA HEINZ, EM APENAS DOIS MINUTOS".

NO MEU CASO ISSO É MENTIRA.

QUANDO EU TRANSO, DEMORO POUCO MENOS UNS 3 OU 4 MINUTOS.

NÃO DÁ PRA FAZER ESSA SOPA.

ESSA CATEGORIA ALIÁS É PRÓDIGA EM LAMBIDAS.

TEM FILME COM GENTE LAMBENDO PRATOS E ATÉ AI TUDO BEM.

MAS COMEÇA A APARECER GENTE LAMBENDO COMPUTADOR,

IDEIA. É MUITOS ATÉ QUE COMEÇAM BEM.

MAS A GRANDE IDEIA NÃO VEM.

FICO ESPERANDO, ESPERANDO, TORÇO PARA QUE O FILME ME SURPREENDA, MAS NADA.

PARECE O MESSIAS.

A GENTE ESPERA, ESPERA E ELE NUNCA VEM.

APESAR DE PROIBIDO PELA ORGANIZAÇÃO DO FESTIVAL, MUITA GENTE FOTOGRAFA AS PEÇAS DA CATEGORIA PRINT & POSTER.

PIOR QUE ISSO, MESMO SE NÃO FOSSE PROIBIDO, FOTOGRAFAR PRA QUÊ?

MOSTRAR PROS FILHOS COMO

UMA CAMPANHA DIVERTIDA DE COLCHÕES, MAS QUE JAMAIS GANHARÁ LEÃO É A DE UNS CARNEIROS (DESCULPE) QUE ESTÃO DESEMPREGADOS EXIGINDO SEUS DIREITOS, JÁ QUE COM O COLCHÃO DA MARCA SEI LÁ QUAL NINGUÉM PRECISA MAIS CONTAR CARNEIRINHOS PARA DORMIR.

ADORO FILMES COM CARNEIROS.

A RELAÇÃO DO SHORT LIST DE PRESS FOI TRAIÇOERA PARA MUITOS BRASILEIROS.

MATARAM A PAU NA LISTA, MAS NOS LEÕES FORAM UM FIASCO.

A CONCLUSÃO É QUE O SHORT LIST É QUE NEM OS POLÍTICOS: PROMETEM MAS NÃO CUMPREM. NÃO DÁ PARA CONFIAR.

O RESULTADO DO PRESS & POSTER FOI CURIOSO. PARA OS GANHADORES DE LEÃO BRASILEIROS HOUVE DUAS REAÇÕES.

PARA UNS FOI DE VITÓRIA, PELO FEITO E PARA OUTROS FOI DE DERROTA, PELA EXPECTATIVA CRIADA.

TOMEI O CHAMPAGNE COM O QUAL O CIBAR, DA GROTERA.COM, COMEMOROU O PRIMEIRO LEÃO DE SUA VIDA E DA VIDA DE SUA AGENCIA.

ESTAVA EUFÓRICO.

VI TAMBÉM OS BIQUINHOS DOS QUE GANHARAM MUITO MENOS LEÕES DO QUE ESPERAVAM.

É, SENHORAS E SENHORES, A VIDA É DURA PARA OS CAÇADORES DE LEÃO.

A MINHA SENSACÃO É COM ESSA HISTÉRIA MUNDIAL DOS PUBLICITÁRIOS PARA SE GANHAR UM LEÃO A QUALQUER CUSTO VAI AOS POUÇOS DESMORALIZAR OS PRÊMIOS E, CONSEQUENTEMENTE, DESMORALIZAR A CATEGORIA DIANTE DOS CLIENTES.

É ISSO: ESTÃO MATANDO O LEÃO DOS OVOS DE OURO.

PARABÉNS A TODOS QUE GANHARAM LEÃO PARA O BRASIL.

VOCÊS SÃO COMO O GUGA, LEVANDO O NOME DO BRASIL PARA O MUNDO.

OU MELHOR, BRAZIL.

ENVIADOS ESPECIAIS: HENRIQUE SZKLO E ROSE DE ALMEIDA



AlmapBDO. Onde a melhor criação e o melhor planejamento se encontram.

ZIDO NAS LEGENDAS PARA "TE CUIDA, BRAD PITT".

EU JÁ DISSE ANTERIORMENTE QUE O FESTIVAL NÃO ACEITA AMEX COMO FORMA DE PAGAMENTO E AGORA ENTENDI PORQUE: OS FILMES DELES SÃO MUITO RUINS.

E OS BRASILEIROS, COMO SEMPRE DANDO DE JOÃO SEM BRAÇO.

INSCREVEM AQUELE FILME DA ROBERTA CLOSE PARA VISA ELECTRON.

ALGUÉM CONHECE A MOÇA AQUI?

SABEM QUE FOI UM MOÇO?

CORTA PARA ESSE BRUTAMONTES SENDO LEVADO NUMA MACA, CONTORCENDO-SE DE DOR, SEGURANDO SEU BIGULIM.

QUEM ASSINA O FILME É UM MOLHO DE PIMENTA AFRICANO SUPER FORTE.

É: PUBLICIDADE TAMBÉM É CULTURA.

UMA LAÇÃO DE VIDA.

FILME FEMINISTA. CASAL TERMINA DE TRANSAR. MULHER LEVANTA E VAI PRA COZINHA CHECAR O MICROONDAS.

NESSE MOMENTO VEMOS O RELÓGIO DO APARELHO SE APRO-

PARADE, POSTER, REVISTA, OUTRAS PESSOAS.

EU SABIA QUE PUBLICITÁRIO GOSTAVA DE CHUPAR, MAS LAMBER, PRA MIM É NOVIDADE.

SEGUNDO UMA FIGURA PROMINENTE DO MERCADO BRASILEIRO QUE NÃO QUIS SE IDENTIFICAR, CANNES PASSOU A SER UM FESTIVAL DE ESTAGIÁRIOS, DEVIDO À CULTURA DO FANTASMA, CADA VEZ MAIS PROPAGANDA PELOS CORREDORES DO PALAIS DU FESTIVALS.

ATÉ AGORA NÃO VI SEQUER UM FILME COM UMA GRANDE

FOI A VIAGEM DO PAPA?

CATEGORIA MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS. TELA DIVIDIDA AO MEIO. EM CADA LADO TEM UM COLCHÃO.

NUM ESTÁ ESCRITO OS OUTROS E NO OUTRO ESTÁ ESCRITO SEALLY.

UMA CRIAÇÃO FICA PULANDO QUE NEM DOIDA EM CIMA DO PRIMEIRO COLCHÃO.

AI, ELA PULA PARA O OUTRO COLCHÃO E DORME IMEDIATAMENTE.

ONDE SE COMPRO ESTE COLCHÃO MARAVILHOSO?